

DAS PROGRAMM FÜR COACHES, BERATER UND TRAINER.

WWW.SUXESS-COACH.COM

Können Sie von Ihrer Berufung als Coach oder Berater gut leben?

80 Prozent der Arbeit als Coach, Trainer oder Berater ist Marketing. Damit Sie zu einem vernünftigen Tages- oder Stundensatz gebucht werden. Das «suxess-coach»-Programm ist keine Schnellbleiche, sondern zeigt Ihnen, auf was es ankommt, um in diesem Business erfolgreich zu sein. Denn wenn Sie als Coach arbeiten (und davon leben) wollen, müssen Sie viele Dinge richtig machen.

Und genau das gehen wir während diesen fünf Tagen an. Positionierung, Kommunikation, Marketing, Tools, Produkte, Prozesse und Technik. Ein Konzept, um als Coach sichtbar und vor allem buchbar zu werden.

Es gibt viele Coaches, die für über 2000 Euro Tagesgehalt gebucht werden wollen – aber nicht bereit sind, in sich – in ihr eigenes Marketing und ihre Positionierung – zu investieren. Fragen Sie sich einmal, warum gewisse Coaches das Drei-, Vier- oder Fünffache bekommen – und was die dafür schon investiert haben.

Wir freuen uns, mit Ihnen zu arbeiten.


Stefan Dudas


Sereina Schmidt

Das Programm (Ablauf)

1. Seminarblock (3 Tage):

Positionierung

Was genau ist Positionierung? Wie und als was können Sie sich kurz-/mittel- oder langfristig positionieren? Analyse der eigenen Positionierung. Aussensicht, Feedback und Schärfung der eigenen Positionierung.

Kommunikation

Wie erreiche ich meine potentiellen Kunden? Wie spreche ich sie an? Welche Wirkung sollte ich erzielen? Was macht für mich im Online-Marketing Sinn? Entsprechende Aussenwahrnehmung und Reputation aufbauen. Analyse der Website, Drucksachen etc. – inkl. Optimierungspunkte.

Produkte, Preis & Prozesse

Wie möchte/muss ich wahrgenommen werden? Welche Produkte biete ich an? In welcher Preisklasse möchte ich mitspielen (und wie komme ich in höhere Honorarstufen)? Wie muss ich für meine Zielgruppe organisiert sein? Viele Fakten und Ideen für Produkte (und wie man sie herstellt), Preisgestaltung und Prozesse. Analyse und Feedback Ihres Auftritts.

2. Zwei Online-Workshops (Gruppen-Coaching-Call)

Sie erhalten ergänzendes Wissen zum ersten Seminarblock. Sie können Fragen stellen und über Ihre Erfolge und Hürden sprechen. Damit ist gewährleistet, dass Sie an der Umsetzung Ihrer Ideen «dranbleiben».

3. Austausch/Netzwerk

In einer (nur für Mitglieder zugänglichen) Facebook-Gruppe können sich die Teilnehmer austauschen und natürlich auch Fragen stellen, welche die Teilnehmer oder Stefan Dudas und Sereina Schmidt beantworten. Nutzen Sie dieses Netzwerk – und machen Sie sich gegenseitig noch besser!

4. Persönliches 1:1 Coaching mit Stefan Dudas & Sereina Schmidt

Wir treffen uns live in Luzern – oder online per Skype: Dabei geht es 1,5 Stunden nur um Sie. Ihre Positionierung, Ihre momentanen Herausforderungen und weiteres Feedback. Um Ihr Business nach vorne zu bringen. Dieses Coaching erhalten Sie danach auch als Audio-Datei.

5. 2. Seminarblock (2 Tage):

Tools & Tipps

Welche Tools sind die richtigen für Sie? Was sind die Vor- und Nachteile? Wo finden Sie die Ressourcen dazu? Welche Social-Media-Kanäle sind für Sie wirkungsvoll? Wir gehen alles Schritt für Schritt durch, damit Sie die beste Lösung für sich selber erkennen und umsetzen (lassen) können. Inkl. Checklisten.

Technik-Tag

Einblick in WordPress (um Websites oder Landingpages zu bauen). Inkl. 1:1-Anleitung! Einblick in die Produktion von Logoanimationen, Trailern, Buchtrailern, wirkungsvollen 3D-Grafiken etc. Sie erfahren, was es braucht, wie hoch der Aufwand ist und welche Abkürzungen zum Ziel es bei der Medienproduktion gibt. Damit Sie mehr Sicherheit gewinnen und den jeweiligen Nutzen noch besser abschätzen können.

6. Ein weiterer Online-Workshop (Gruppen-Coaching-Call)

Nach dem letzten Seminarblock gibt es nochmals einen Coaching-Call. Zur Unterstützung, Motivation und um letzte Fragen zu beantworten und weitere Tipps zu geben.

Sie erhalten zu jedem Seminartag eine umfassende Dokumentation mit allen Links, Tipps und Checklisten. Viele 1:1 Anleitungen sind enthalten. Zu jedem Online-Workshop erhalten Sie eine Aufzeichnung und die wichtigsten Merkpunkte als PDF zusammengefasst.

DAS PROGRAMM FÜR COACHES, BERATER UND TRAINER.

WWW.SUXESS-COACH.COM

Investition, Termin und Ort

Termine

Block 1: Freitag, 04. November bis Sonntag, 06. November 2016

Block 2: Samstag, 25. Februar bis Sonntag, 26. Februar 2017

Teilnehmerzahl ist auf 10 Teilnehmer begrenzt.

Ihre Investition

Frühbucher-Rabatt (bis 19. September 2016): EUR 2'980.–

Normalpreis (ab dem 20. September 2016): EUR 3'480.–

5 Seminar-Tage mit 2 Coaches. 3 Gruppen-Coachings-Calls, 1 individuelles Coaching mit beiden Coaches zusammen. Begrüssungskaffee, zwei Kaffeepausen pro Tag, Wasser im Seminarraum, Seminardokumentation etc. sind im Seminarpreis enthalten. Kosten für evtl. Anreise, Hotelübernachtung sowie Mittag- oder Abendessen sind nicht enthalten und werden von jedem Teilnehmer selber übernommen. Preis exkl. MwSt.

Seminarort

Hotel Seitner Hof
Habenschadenstrasse 4
82049 Pullach im Isartal (Raum München)

**Anmeldung auf www.suxess-coach.com,
per Telefon +41 41 249 48 48 oder
eMail info@suxess.ch.**

Ihre Coaches während diesem Programm:



Stefan Dudas ist Business-Experte für Sinngebung und ist im deutschsprachigen Raum bekannt als Keynote-Speaker, Coach und Autor.

Mit seiner *suxess AG*, hat er in diversen Unternehmen seinen Ansatz des sinnbasierten Managements implementiert. Als Speaker, Coach und Autor steht der Schweizer Business-Experte im Ruf, das Bewusstsein für Sinn in den Unternehmen und in unserer Gesellschaft zu schärfen. Und das auf seine eigene Art: berührend, humorvoll, echt.

Marketing und Kommunikation waren schon immer seine Stärken. 2003 baute er erste Websites, 2006 gab er schon Kurse in Podcasting und 2010 führte er zusammen mit Bruno Erni das erste Seminar für Trainermarketing durch (Trainer Power Marketing).

Stefan Dudas ist zudem Dozent an der Marketing & Business School Zürich, an der Hochschule Luzern Wirtschaft, bei der Digicomp AG und weiteren Bildungseinrichtungen. Er unterrichtet Online-Marketing, Präsentationstechnik sowie Persönlichkeitsbildung.



Sereina Schmidt, MSc. com, hat ihren Master in Kommunikationswissenschaften an der Universität in Lugano absolviert. Kompetenz und Erfahrung in der Kommunikationsberatung auf Unternehmensseite bis auf höchste Bundesebene zeichnen sie aus. Sie war u.a. als Kommunikationsbeauftragte im Eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartement EVD (Bundesrätin Doris Leuthard) oder als Krisenkommunikatorin einer Grossunternehmung tätig – Sereina Schmidt ist ein sprachgewandter Kommunikationsprofi mit Charme und Esprit. Sie bildete sich weiter im Bereich Change Management und Organisationsentwicklung.

Die 1:1 Beratung liegt ihr besonders am Herzen. Da kann sie ihre besondere Stärke – das Eingehen auf die Bedürfnisse des Gegenübers – voll ausspielen. Nicht umsonst ist der Slogan von Stefan Dudas «berührend. humorvoll. echt» ihre Kreation. Absolute Professionalität gepaart mit Intuition und Esprit.